

REFLY DMP

# RETURN ATTACK

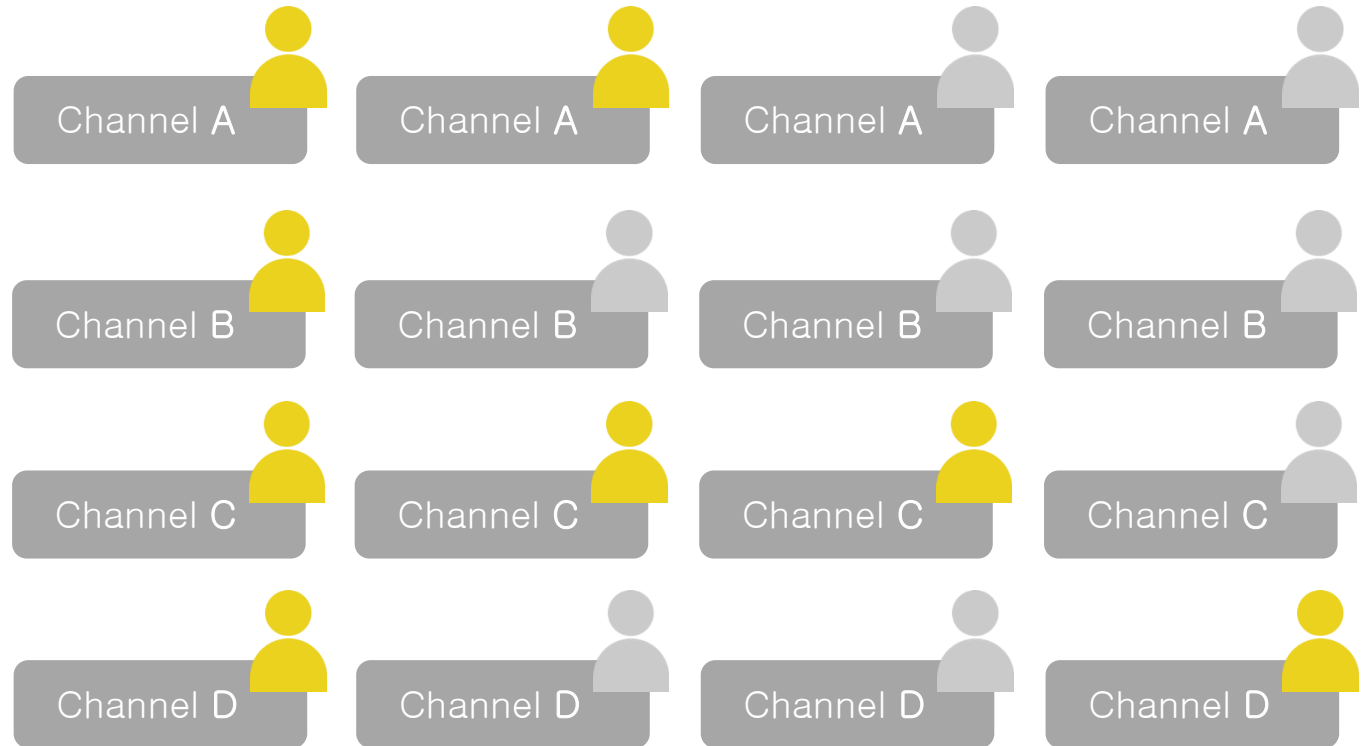
AD Tech로 완성되는 퍼포먼스 마케팅



HERINA

광고 매체와 상관없이

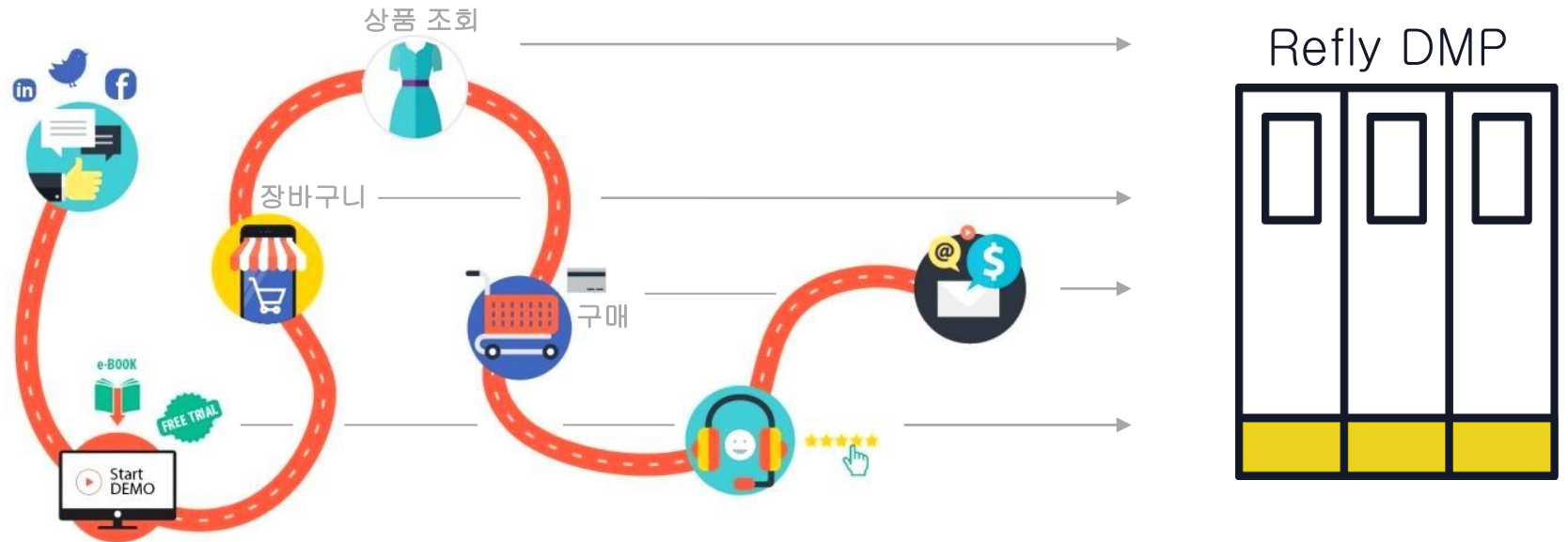
잠재 고객에 도달하도록 Refly DMP 타겟팅 기술이 도와드립니다.(신규 고객타겟팅)



Refly DMP

# 일 3천 2백만 DATA 분석을 통한 신규 고객 Targeting 기법

소비자가 제품을 구매하기 위한 과정인  
포털 사이트 검색, 웹사이트 방문, 장바구니 담기, 대체 상품 비교, 혜택 탐색 등의  
구매 여정의 주요 정보를 수집합니다. (소비자의 구매패턴을 통한 개개인의 NEEDS 파악 가능)

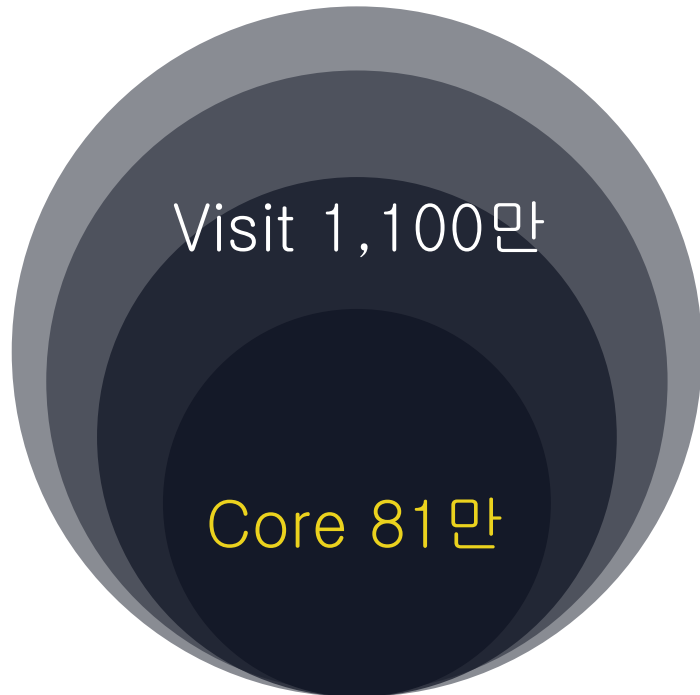


출처=How to Incorporate Customer Journey Mapping into your marketing strategy

Refly DMP

Specialized in e-commerce

빅데이터 분석으로 커머스에 최적화된 Data Management Platform입니다.



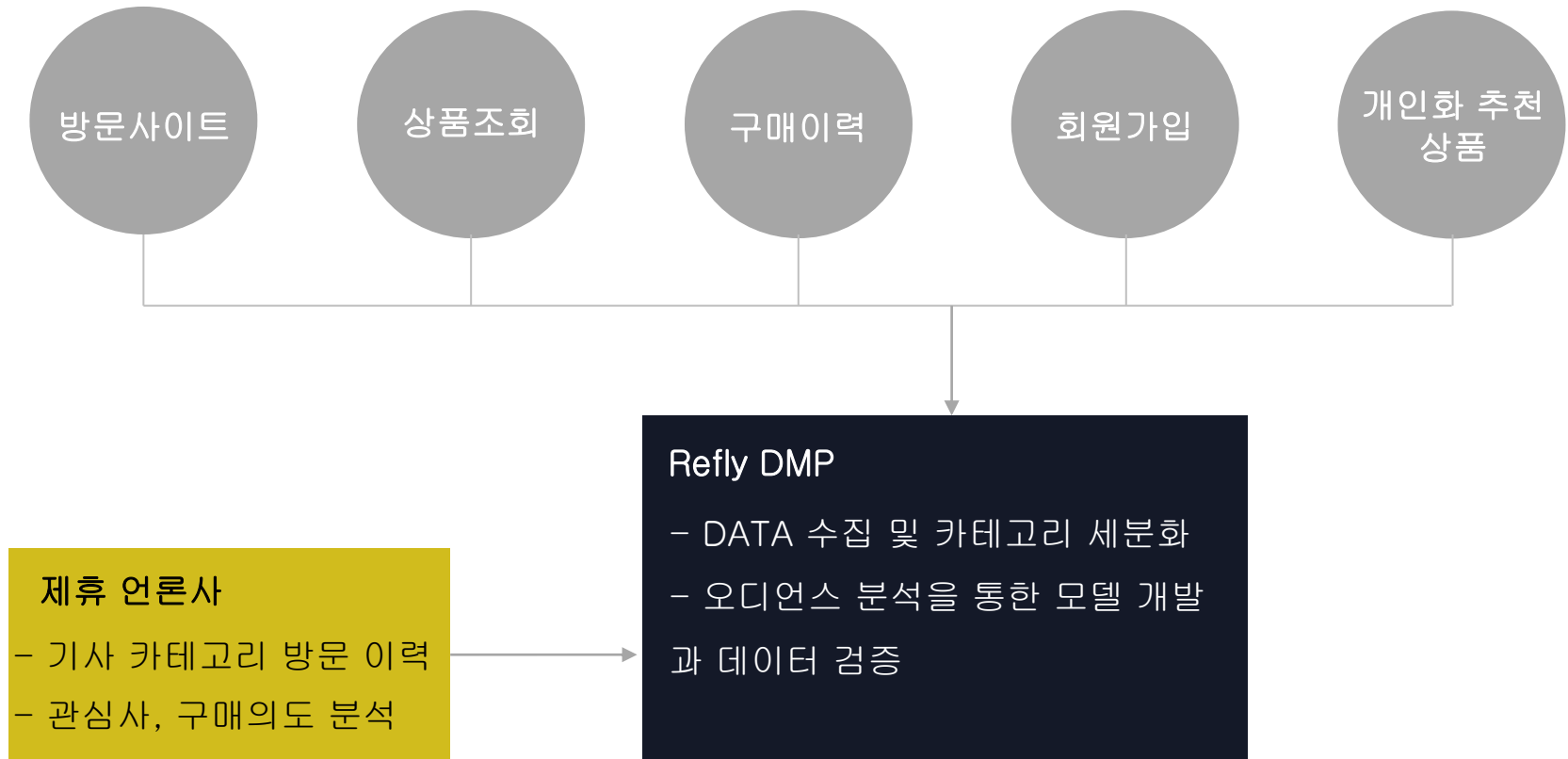
온라인 자주 쇼핑 정보를 탐색하는  
Visit 사용자 1,100만명

온라인 실 구매 횟수가 많은  
Core 사용자 81만명

Refly DMP

## Data Integration

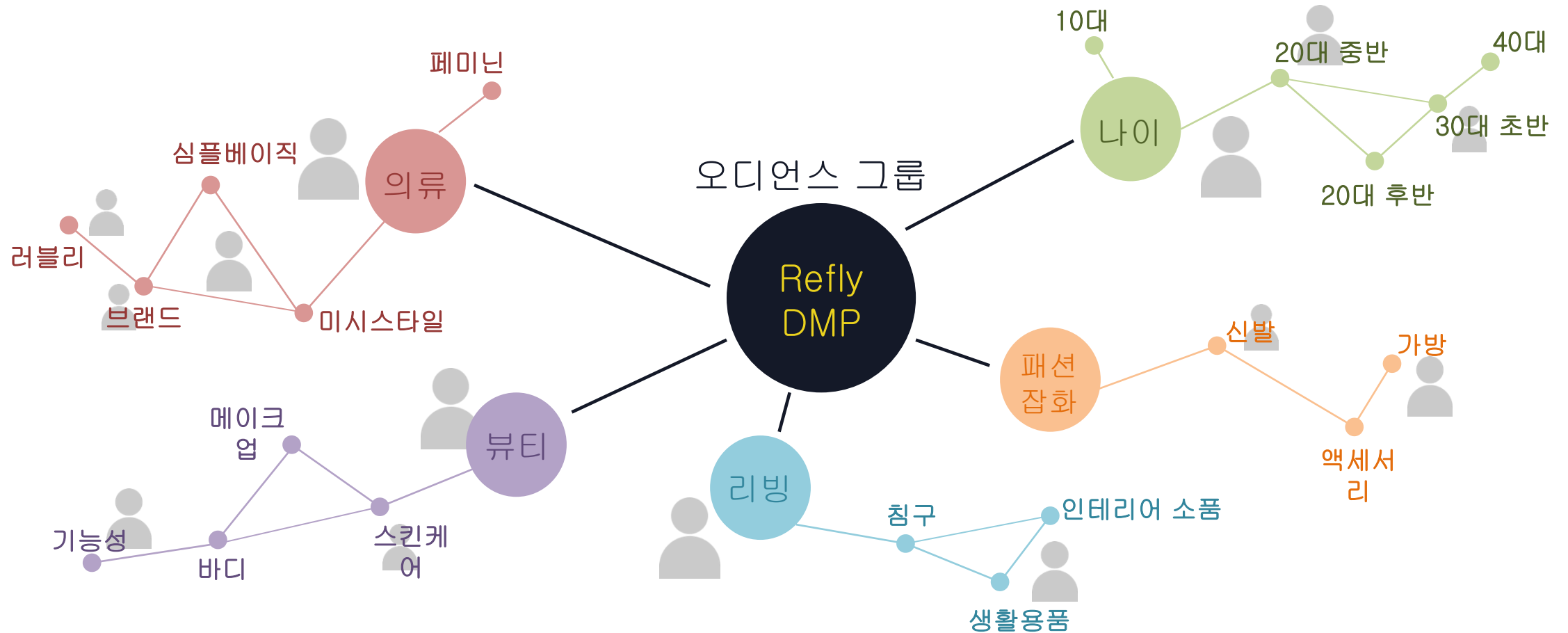
모바일 언론사 및 커뮤니티의 오디언스 데이터를 결합하여 더 정확한 타겟팅이 가능합니다.



Refly DMP

# Data Segmentation

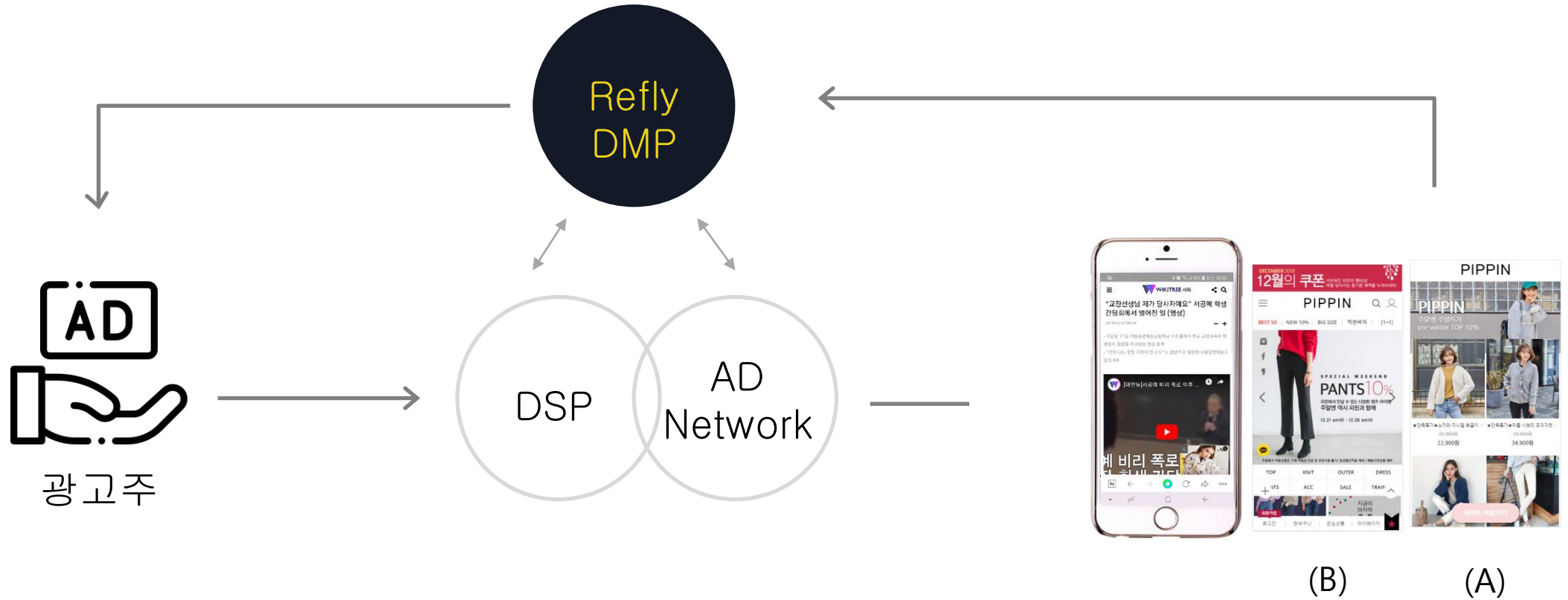
커머스 카테고리별로 세분화된 오디언스 그룹을 제공합니다.



# RETURN ATTACK

## 애드테크 X 언론사 애드 네트워크 X 이탈방지 솔루션

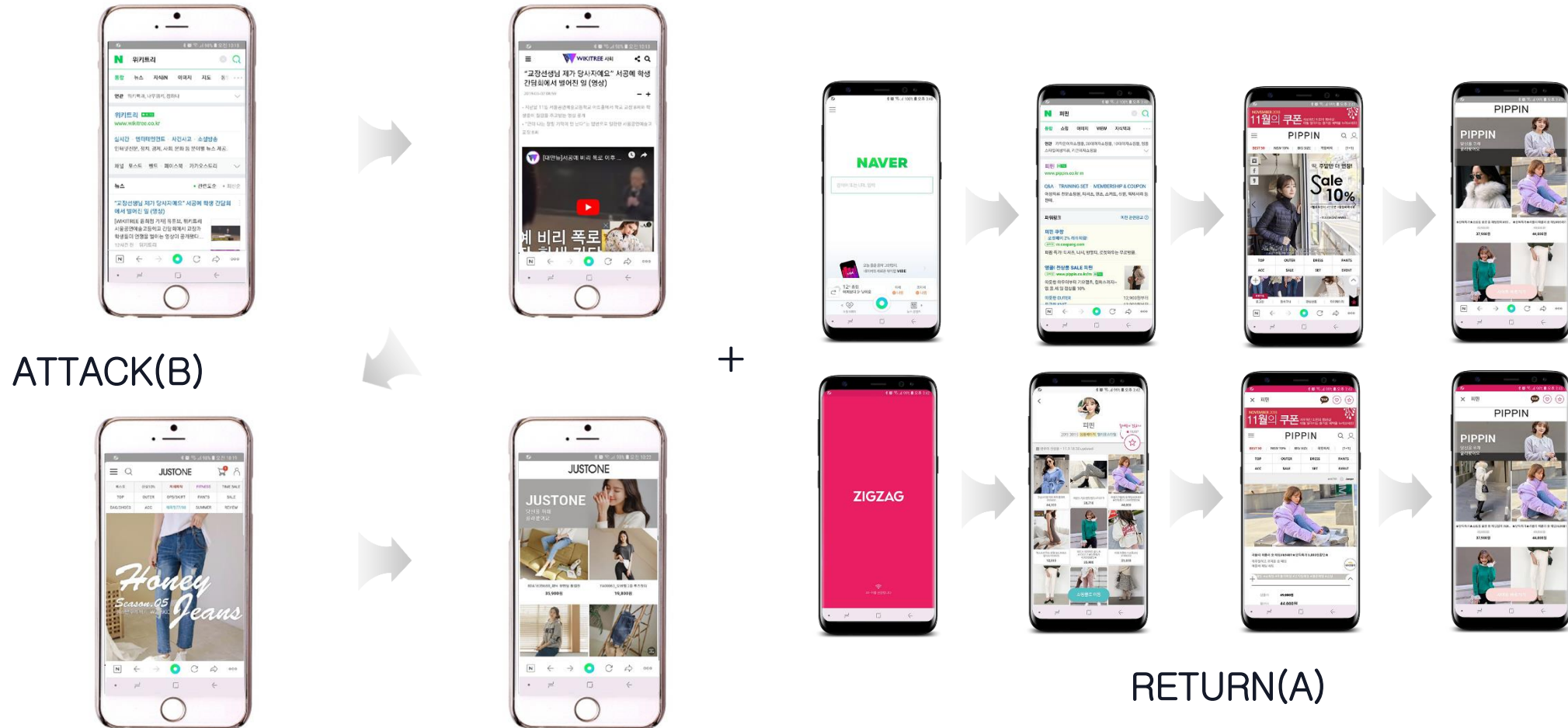
일 1,000만 UV의 모바일 언론사 or 커뮤니티 네트워크에 Refly DMP를 이용하여 최적의 오디언스 그룹을 찾아내 송출하는 모바일 아이커버 광고입니다.  
또한 아이커버 광고와 함께 이탈하는 고객을 방지하는 Return 서비스 결합 상품입니다.



# RETURN ATTACK

## 애드테크 X 언론사 애드 네트워크 X 이탈방지 솔루션

RETURN + ATTACK의 제휴된 언론사 기사를 본 후 이탈할 때 고객사로 유입이 되며, 다시 이탈 할 때 RETURN 화면의 노출로 최적화된 개인화 상품을 노출시킵니다. 또한 전반적인 고객의 유입이 일어난 후 이탈할 때 RETURN의 재 노출로 추가 매출을 일으킬 수 있습니다.





RETURN(A) + ATTACK(B)

**A + B = IN FLOW 20원(언론사 + 리턴)**

**B = IN FLOW 10원 (언론사)**

업종별 세분화  
오디언스 그룹 제공



서비스 이용료

A - RETURN + ATTACK (광고주의 비즈니스에 맞춰 세팅된 오디언스에게 1회 유입당 비용은 20원입니다.)

B - ATTACK (언론사 유입 광고는 오디언스에게 1회 유입당 비용은 10원입니다.)

\*최소 충전금 300,000(vat제외)

일 UV 1,000만  
모바일 언론사 애드 네트워크



**THANK YOU**